

Humans of Caen tire le portrait vers le haut

Web C@en-C@en. Des petites chroniques pleines d'humanité sont apparues sur la toile. Résultat : une sorte d'Humans of New York à la mode de Caen piloté par trois étudiantes de 20 ans.

L'initiative

Un peu plus de 3 000 « followers » (abonnés) en l'espace d'un mois. C'est la petite prouesse réalisée par trois ravissantes pipelettes de 20 ans, en 3^e année d'économie-gestion, à la sortie d'une prépa de deux ans à Charles-de-Gaulle. Lisa, Marianne et Marie n'ont rien inventé, mais ne se sont pas contentées d'importer le fameux concept d'« Humans of New York » à Caen. En vrai, elles ont re-traduit cet énorme buzz (16 millions d'abonnés) avec sensibilité, acuité et forte personnalité.

Le concept : un post chaque mardi et vendredi sur leur page facebook Humans of Caen, de préférence après les cours, sur une petite tranche de vie en lien avec Caen. À peine plus long qu'un post sur Twitter, leur galerie de personnages traduit une charmante empathie et un sens de l'essentiel avisé. Leur devise, postée en guise de préambule, le 2 novembre : « **Mettre en lumière, le temps d'un instant, le portait de Caennais.** » Quelques incontournables comme le chef Stéphane Carbone, la nouvelle sensation pop-rock Beach Youth ou le Harlem Globetrotter local Spinboy sont déjà passés au sérum de vérité. Mais c'est davantage devant d'illustres inconnus que leur action prend tout son sens.

« Arrêter les gens dans la rue »

Au vrai, elles ne se sont pas trop creusées la tête pour braquer leurs projecteurs sur leur « première victime ». La pétillante Anette, 100 ans et probablement doyenne de cette galerie de portraits pour longtemps,



La page facebook de Lisa, Marianne et Marie compte déjà plus de 3 000 followers. Un mois après sa sortie, Humans of Caen est déjà sur les rails du succès.

n'est autre que l'arrière-grand-mère de Marianne.

Mais quel délice que de découvrir ce géant de 2,20 m débarqué des US, l'histoire de ce couple nonagénaire qui traversa « **Paris en vélo le jour de sa libération sans se rendre compte de ce qu'il se passait** », ou celle de cette anonyme dont la baisse de poids conséquente (15 kg) a changé la vision des choses.

Le déclic, elles disent le devoir

à Alexandre-Reza Kokabi, jeune Caennais lauréat du concours *Le Monde* - UNHCR 2015, passé par la case *Ouest-France*. « **Il nous a aidées à mettre des mots sur nos idées**, confirme le trio. **À la base, le concept, c'est arrêter les gens dans la rue.** » Technique d'approche favorite : « **Un sourire, un lien simple, un climat de confiance.** » Quête naturelle : « **La sincérité, l'émotion, l'anecdote.** » Graal ultime : « **La belle**

histoire. » D'une certaine façon, ces trois demoiselles ne cherchent autre chose que le reflet de ce qui les lie. Une profonde amitié aujourd'hui au service de tout à chacun. Un joli rai de lumière braqué sur Madame et monsieur tout-le-monde.

Raphaël FRESNAIS.

Lien : Humans of Caen sur facebook.